

Instagram

La part belle
aux **photos & vidéos**



L'ADN d'Instagram, c'est le partage
de photos et de vidéos.



Ciblez
des marchés de niche



des comptes **suivent une entreprise** sur Instagram



millions d'entreprises
ont un compte Instagram



millions d'utilisateurs d'Instagram
visitent au moins un profil d'entreprise par jour



“Moyenne d'âge
des utilisateurs actifs sur
Instagram dans le monde **24 ANS**”

4 Conseils pratiques

Pour gérer votre
communication
sur Facebook



📷 Choisissez les **bons mots-clés**. Misez sur les hashtags qui seront spécifiques à votre activité d'avocat et à votre communauté pro.

📷 Faites des « **stories** ». Les instagrammers en sont friands, et les marques l'exploitent pour générer des **leads**.

📷 Publiez des photos en **bonne définition**, bien cadrées, et dont le sujet est rapidement identifiable.

📷 Faites une **liste de comptes à suivre** en fonction de vos expertises et **abonnez-vous régulièrement** à de nouveaux comptes clés.