

LES MOTS QUI BLESSENT

À l'approche de la Coupe du Monde de rugby, l'association **Victimes & Citoyens** et l'agence **joga** repartent en campagne pour sensibiliser les automobilistes aux dangers de la "3ème mi-temps".

La coupe du monde de Rugby s'apprête à donner son coup d'envoi ! Dès le 8 septembre, partout en France, des millions de supporters viendront faire la fête et soutenir leurs équipes. Mais pour que cet événement reste une fête pour tous, il est vital de sensibiliser autant que possible aux dangers de la prise de volant sous influence de l'alcool (ou de stupéfiants) après les matchs.

Accompagnées par l'agence joga, l'association Victimes & Citoyens, soutenue par la Sécurité Routière, la MILDECA et la GMF prennent la parole avec une campagne visant à rappeler les risques liés à la conduite après ces moments d'émotion collective.



Sécurité Routière 2022

L'histoire racontée, nous l'avons tous vécue.

Deux amis regardent un match dans un bar. Ils rient, ils sont heureux, les verres d'alcool s'enchaînent. À un moment, vient l'heure de rentrer. L'un veut prendre sa voiture. Il n'est pas ivre mort, ok, mais il a trop bu. En face, son pote a le choix : Tenter de le responsabiliser au risque de passer pour le relou de service, ou le laisser filer et croiser les doigts. Parce qu'après tout, c'est vrai qu'il habite pas loin, il connaît la route, et puis il sait ce qu'il fait. Au travers d'un plan séquence de 2 minutes réalisé par David Findlay, représenté par Solab, nous vivons l'histoire de ce choix.



LIRE LA VIDEO



Boire des verres entre amis sans se soucier du retour de soirée, voici un comportement encore trop souvent banalisé. Pour cause, l'alcoolémie représente encore 30 % de la mortalité routière. Cette campagne arrive sans hasard à l'aube du coup d'envoi de la coupe du monde de rugby. Ces moments conviviaux sont les conditions favorables aux excès, dont celui de la consommation d'alcool. Les conséquences sur les routes sont sans équivoque.

Julien Thibault

président de Victimes & Citoyens



Pour que cette campagne voit le jour et soit visible, de nombreux acteurs se sont mobilisés. **Solab** et **TheDog** côté production, **Tyers** et **Médiavision** en média.

Dans la fête ou dans la défaite, gardons tous à l'esprit le sens des responsabilités. Pendant la coupe du monde aussi, quand un proche n'est pas en état de conduire, nous devons le lui dire.

2 minutes de vidéo.

Pour éviter de se refaire le film toute sa vie.

#LesMotsQuiBlessent

TÉLÉCHARGER LA CAMPAGNE

L'association Victimes & Citoyens

Organisme engagé depuis 2004 aux côtés des victimes de la route, l'association a pour mission d'apporter un soutien concret aux personnes touchées par des accidents de la circulation. À travers une écoute, des conseils administratifs et juridiques. À travers une écoute, des conseils juridiques et administratifs, ainsi que des services de proximité dans les centres de soins, elle œuvre pour une assistance efficace et humaine.

CRÉDITS

CLIENT : Victimes & Citoyens

Julien Thibault : Président

Christophe Tomas : Délégué national

AGENCE : JOGA

Olivier Lopez : Président et co-fondateur

Clément Audard : Directeur des stratégies et co-fondateur

Antoine Defaye : Directeur de la création et co-fondateur

PRODUCTION IMAGE : SOLAB

Edouard Chassaing : Producteur exécutif et co-fondateur

Nicolas Tiry : Producteur exécutif et co-fondateur

David Findlay : Réalisateur

Lina Maldonado : Directrice de production

Alexis PEILLET : Chargé de production

Hugo DAVID : Régisseur général

Bryan TOURNIÉ : Régisseur

Gaetan BEAUDONNET : Régisseur

Andrea PHAUK : Régisseur

Edouard TARDAN : 1er assistant réal

Julien Meurice : Directeur de la photographie

Jodie ARNOUX : 1er assistant caméra

Aloïse GOUPIL TIERS : 1er assistant caméra (prépa)

Veronica TIRON : DIT

Guillaume QUILICHINI : Steadicam

Sébastien COURTAÏN : Chef électricien

François GUILLOTIN : Électricien

Laurent MALEK : Électricien

Melvil COUSIN : Électricien

Fabrice MIGNOT : Chef machiniste

Clément DESHAYES : Machino

Raphaël CHARPIN : Ingénieur son

Lucie LIBOTTE : Cheffe déco

Axel DAGNAS : Accessoiriste

Lorelei GIBault : 1ère assistante déco

Lily CRUZ : 2nde assistante déco

Sarah ZEMOUR : Stylisme

Jean BUISSON RAMEY : Make up

PRODUCTION SON : THEDOG

AGENCE MÉDIA : TYERS

RELATIONS PRESSE : AGENCE HOPE PARIS